

# COMPETIÇÕES BZDC: COMO SE PREPARAR

## CUSTOS

Cada evento deve pagar R\$300 reais para o Conselho para obter a licença para realizar uma competição oficial. Esta é a taxa de inscrição do evento.

Alem da taxa de inscrição do evento, os eventos também devem pagar:

\$1 dólar americano por competidor para o Danceplace, pelo uso do software oficial de pontuação. A tal de US\$1 cobre apenas o uso e a configuração do software, e não cobre nenhum suporte de competição fornecido pela Danceplace. Qualquer suporte adicional necessário deve ser negociado diretamente com a Danceplace e pode ser cobrado separadamente.

A partir do segundo ano de competições oficiais o evento também deve pagar uma taxa de R\$5 reais por competidor para o BZDC para cobrir o trabalho fornecido pelos membros do Conselho antes, durante e depois do evento.

## PAGAMENTO E CONTRATAÇÃO DE JUÍZES, MC, DJ, PONTUADORES E COORDENADORES DE COMPETIÇÃO

Voce é responsável por negociar com a equipe de competição. O Conselho não entra em contato, contrata ou negocia com juizes e outros membros da equipe de suporte.

Voce também é responsável por garantir que seus DJs, mestre de cerimonia MC, juizes e membros da equipe de suporte sejam aprovados pelo Conselho pelo menos 2 semanas antes do seu evento.

Aqui estão algumas diretrizes para o que voce deve esperar em termos de custo:

Juizes: R\$50 reais por rodada por divisão, ou equivalente (por exemplo, um juiz que avalie uma competição com uma eliminatória, semifinal e final geralmente seria pago pelo menos R\$150.

DJs, MCs: Geralmente negociado como parte do pacote do DJ ou MC.

Pontuadores/coordenadores de competição: Por R\$150 mais despesas, uma pessoa treinada pelo Danceplace organizara, conduzira e pontuara as competições do seu evento.

## RESPONSABILIDADES DO ORGANIZADOR DO EVENTO

O Conselho permite competições sem gênero. Os competidores podem escolher se querem competir como líder ou seguidor, independentemente de serem homens ou mulheres. No entanto, os competidores só podem ser líderes OU seguidores - não ambos - e devem competir em seu nível atual (por exemplo, um seguidor intermediário também deve competir como líder intermediário). Essa regra se aplica apenas a competições registradas no Conselho, como Jack and Jill e/ou Strictly.

O evento é responsável por organizar, promover e conduzir as competições. Isso inclui:

- Agendar tempo suficiente para suas competições.
- Encontrar, comunicar-se e contratar juízes, MCs, DJs, pontuadores, coordenadores de competição e voluntários.
- Promover sua competição usando a logo do Conselho pelo menos 3 meses antes do evento.
- Organizar prêmios, trofeus, medalhas, etc. para as competições.
- Ter uma impressora funcionando, conexão com a internet e todos os materiais necessários para as competições.

## AGENDAMENTO

- Certifique-se de agendar tempo suficiente para suas competições. Aqui estão algumas diretrizes:
- 30 minutos a 1 hora por eliminatória, dependendo de quantos competidores
- 30 min por semi-final
- 30 min para as finais disputadas em grupo; 5min por casal para as finais em destaque (spotlights)

## ESCOLHA DE VOLUNTARIOS

Recomendamos fortemente o uso de voluntários com experiência na organização de competições. Seus voluntários devem ser selecionados pelo menos 2 semanas antes do evento e devem ser colocados em contato com o coordenador de competição para garantir que sejam devidamente treinados.

## MATERIAIS NECESSÁRIOS

Certifique-se de agendar tempo suficiente para suas competições. Aqui estão algumas diretrizes:

- Pranchetas para cada juiz (mínimo de 7 juízes para as eliminatórias), além de mestre de cerimônias e 2 fiscais (1 total mínimo de 10 pranchetas)
- Bibs - Números das costas (espere imprimir alguns números extras e ter papéis em branco para inscrições de última hora)
- Uma caneta permanente (para as pessoas escreverem um novo número se necessário)
- Alfinetes de segurança de tamanho médio (mais do que você pensa que precisa - pelo menos 2 por bib)
- Muitas canetas (o dobro de pranchetas)
- Um gerador de números aleatórios, dados ou cartas de baralho para as rodadas
- Um copo e papel para as finais de Spotlight
- Papel, uma impressora funcionando em uma conexão de internet estável

## PROMOÇÃO

A promoção antecipada é importante para o sucesso da competição. Certifique-se de usar a logo do Conselho nas promoções. Você deve fazer marketing com pelo menos 3 meses de antecedência. Você também pode usar prêmios (por exemplo, passes para eventos doados por outros organizadores, troféus ou dinheiro) para promover suas competições.